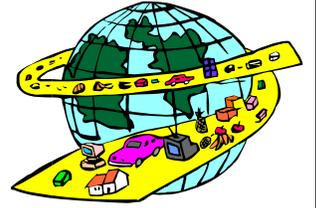


「我的必需，我的要求」 供求法則



生存需求



人類生存需要空氣、水和食物。如果**生存需求**得不到滿足，人類將無法存活。對有些人而言，生存需求還包括衣服、棲身之處和藥物。這些生存需求取決於人們生活的地點和健康情況。

日常需求



日常需求是日常生活所需，能讓生活更輕鬆或品質更高。日常需求包括紙質產品、鞋子、電力和**交通工具**—即出行所需的單車、巴士及汽車。雖然維持生存很少需要這些內容，但其仍被稱為「需求」，因為這些要素是日常生活的重要組成部分。

生活要求！



我們使用的很多東西都並非真正需要。這些被稱為**生活要求**。要求包括好看的鞋子、全新的電視和冰淇淋。人們有諸多的要求，這很正常，努力滿足自身要求亦屬合理。與此同時，我們應時刻牢記，所有我們買到、使用或**消費**的東西都源於自然。當我們向自然索取的同時，亦在影響自然。

一切源於大自然



我們使用的一切，無論滿足生存需求還是日常需求，抑或各種要求，都源於自然。**自然資源**源於自然，並為人們所用，或者將自然資源轉變為我們要求的東西，或生

存必需的東西。自然資源包括水、土壤、樹木、礦物質和風。有些自然資源可再生，即自然可不斷產生並提供這些資源。這包括植物、風和水。其他自然資源則不可再生，即自然僅有特定的蘊藏量，一旦耗盡，自然將不再能提供。這包括石油或原油、煤炭、天然氣以及銅和鋁等金屬。

地球的極限



遺憾的是，在人類活動開始給地球帶來問題之前，我們能從地球獲取的自然資源本已存在極限。例如，透過**自然水循環**，能夠給地球上的河流、湖泊及溪流補充水量，但如果人類對水資源的消耗速度較之自然循環更快，則會導致淡水耗盡。此外，如果過多砍伐樹木用於生產**一次性紙製品**及木製品，會導致地球變暖。原因在於，樹木和森林是地球的自然降溫系統的組成部分，能幫助地球降溫。隨著人口增長，消費量加大，地球上的很多自然資源有可能耗盡。這意味著我們可能無法得到需要的所有資源，還意味著我們真正需要的資源也可能耗盡！

購買力

每次**購買**一種產品，無論是為滿足基本需求還是生活要求，都產生對這種產品的市場需求。猶如用手中的金錢投票！透過購買體現對某種產品的**需求**時，我們亦是在向該產品的製造商或**生產商**傳遞這樣的訊息，即消費者希望他們生產更多這



樣的產品。我們希望生產商能不斷提供此類產品，從而持續購買。這被稱為**供需法則**。只要消費者對某種產品有足夠的需求，生產商或企業都會找到方式予以提供，即使會導致不利或有害的後果，他們也會想方設法實現。

是否真的重要？



有些時候，如果我們意識到自己想要購買的產品對自然有害，會這樣想：「*如果不買，這些東西就放在那兒了。買來用就不至於浪費，這樣豈不更好？*」短期來看，這樣的想法確有道理，但如果不斷購買，就會不斷產生對這種產品的需求。不過，如果有足夠多的消費者停止需要這類產品，供應將有所減少。原因在於，對於人們不再願意購買的產品，企業沒理由再繼續生產。這就是**供需法則**發揮作用的方式。

深入分析



我們以漢堡為例。現在很多人認識到，少吃牛肉有益健康，*也*有益環保。其中一個原因在於，飼養用於宰殺的牛需要消耗大量淡水。例如，生產一個雞肉漢堡需要消耗200加侖淡水，生產牛肉漢堡則需要625加侖淡水。透過減少牛肉消費，人們每一餐就能節省數百加侖淡水！

設想一下，你經營一間餐廳，提供多種餐食，包括牛肉漢堡。每天大約向顧客出售一百個牛肉漢堡。該數字多年保持穩定，你一定會訂購足夠的牛肉，製成漢堡，確保滿足顧客的需求。如果一段時間過後，你發現顧



SFEnvironmentKids.org

客對牛肉漢堡的需求減少或下降，該如何應對？如果以前每天賣一百個，現在只能賣六十個，該怎麼辦？你還會訂購製作一百個牛肉漢堡所需的牛肉嗎？一定不會。否則定會帶來浪費，帶來損失。你只會購買能滿足顧客需要的牛肉量。

創造更合理的需求



供需法則可發揮雙向作用。如果我們購買或需要對環境有害的產品，企業定會不斷提供。然而，如果我們購買或需要更安全更健康的產品，就能為企業生產這類產品提供理由。例如，現在有些主營漢堡的快餐店亦開始出售素食漢堡。這是因為有足夠多的顧客創造了對這類產品的需求。如果需求減少，供應定會隨之減少。因此，請關注你選擇消費或使用的產品。無論是滿足生活必需還是要求，都在為源於自然資源的產品創造需求。請牢記，為保護自然，減少消費始終是最理想的「需求」！



SF Environment
Our home. Our city. Our planet.
A Department of the City and County of San Francisco